

**Kemikalieforum den 13. november 2014 – ”siden sidst”**

Miljøministeren redegjorde på mødet for følgende indsatser:

REACH UP: Kemikaliedagsordenen er en af miljøministerens top prioriteter. EU-Kommissionen er en afgørende vigtig spiller på kemikalieområdet. Derfor har ministeren taget initiativ til sammen med miljøministerkolleger fra 8 andre lande dels at sende et fælles brev til Kommissionen, hvor der lægges pres på de nye kommissærer for at speede kemikaliedagsordenen op og dels at få sat en drøftelse af kemikalieområdet på næste Miljørådsmøde den 17. december.

Information virksomheder: Virksomhedernes kendskab til de gældende regler er selvfølgelig en forudsætning for, at de kan leve op til dem. Derfor lancerede Miljøstyrelsen i sommer i samarbejde med Sikkerhedsstyrelsen 2 særlige informationsinitiativer på styrelsens hjemmeside om reglerne indenfor legetøj og indenfor tekstiler. Det er en del af børnekemi-indsatsen, og tanken er at hjælpe virksomhederne til at få styr på reglerne, inden kontrollen kommer.

Kontrol: Miljøministeren har nu har igangsat den omfattende øgede kontrol på børnekemi-området. Det skal ikke kunne betale sig at snyde på vægten.

Partnerskab om substitution: Også partnerskabet om substitution af skadelig kemi er skudt i gang. Etableringen af partnerskabet er en af hjørnestenene i Regeringens Kemikalieindsats. Intentionen med det nye partnerskab er at få forskningsverdens tekniske og miljøfaglige kunnen gjort brugbar for virksomhederne, så de kan komme de skadelige stoffer i deres produkter til livs. Formidling af konkret og brugbar viden til virksomhederne om substitution af kemiske stoffer vil være et essentielt element i det nye partnerskab.

Fertilitet: Fertilitet er et område, som mangler et samlet fokus, og det er vigtigt ikke mindst at sætte ind med information meget tidligt og målrettet. Der arbejdes på at få materiale med i Sex og Samfunds uge 6-kampagne på alle Folkeskolens klassetrin. Deres kampagne er en stor succes og rammer den helt rigtige målgruppe. Herudover forbereder Miljøministeriet en stor og omfattende kampagne om fertilitet i 2015.

TÆNK Kemi: Regeringen og Enhedslisten har indgået aftale om oprettelsen af TÆNK Kemi under Forbrugerrådet med henblik på at styrke forbrugerdagsordenen både herhjemme og i EU.

Dansk Erhverv har sendt følgende input:

”Som erhvervsorganisation for medlemsvirksomheder har vores primære handlinger været vejledning omkring lovregler og inspirationsspredning til, hvordan man skal håndtere reglerne og gøre tingene mere målrettet. Tidligere indsatser har også været et samarbejde med Miljøstyrelsen om at få skabt god og afbalanceret information om kemi i produkter til forbrugerne, som blev sendt ud via vores mediekkanaler og vores evt. medlemmers butikskæder. Vigtigt her har

været, at informationen blev lødig ved at sigte på at give forbrugerne reel mulighed for at handling på baggrund af risiko og uden at blive opskræmt.

Udvikling og informationsspredning af vejledningsmateriale er vigtigt fordi det hjælper virksomheder til at sikre, at der ikke er ulovlig kemi i de produkter de importerer fra 3.partslande, hvor EU reglerne ikke gælder. Dette er et afgørende og vigtigt skridt for at forebygge import af produkter med ulovlig kemi. En meget stor del af vores forbrugerprodukter fremstilles af udenlandske producenter uden for EU i et kompliceret netværk af deres underleverandører. Dette udfordrer datatilgængeligheden for produktdata. Herefter importeres de og markedsføres af distributører til og på det danske marked.

Konkrete aktiviteter siden sidst:

- Opdateret meget anvendte "Vejledning til sikre tekstiler (version 3)" med de nye krav der er kommet til. Vejledning er udviklet af Dansk Erhverv i samarbejde med Miljøstyrelsen og brancheforeningerne WEAR, Dansk Mode og Textil, DanskDetail og Danmarks Sportshandler Forening.
- Informationsaktiviteter for MST ftalatvejledningen lavet i samarbejde med Dansk Erhverv og andre organisationer.
- Gennemført medlemsarrangementer for at informere om overholdelse af registreringsforpligtelsen for nanomaterialer og registrering af kemiske stoffer i produkter og importerede artikler.
- Deltaget i Miljøstyrelsens følgegruppe for "Tjek Kemien" og bidraget til at den er blevet lidt mere anvendelig for både forbrugere og virksomheder."

Forbrugerrådet TÆNK har sendt følgende input:

"I maj og juni gennemførte vi kampagnen **Giftfri Barndom?**, hvor vi satte fokus på de skadelige kemikalier, som børn møder i deres hverdag, i sær med fokus på de hormonforstyrrende stoffer. Vi satte bl.a. fokus på tyggegummi, kosmetik, barnevogne og flere andre produkter, som indeholdt hormonkemi. Vi nåede ud til 11% af befolkningen, hvilket vi selv anser som en succes, vores begrænsede budget taget i betragtning. Se mere på www.facebook.dk/kemikaos

Samtidig fortsatte vi sammen med Miljøstyrelsen vores kampagne **Tjek Kemien**, hvor man kan scanne strekkoden på forbrugerprodukter og spørge ind til kandidatlistestofferne. Over 65.000 scanninger er sendt af sted. I slutningen af denne måned har vi sammen med Miljøstyrelsen møde med myndigheder og NGO'er fra Sverige, Norge og Finland, samt fra Tyskland for at se på mulighederne for at udvide app'en rækkevidde til forbrugere i disse lande. www.tjekkemien.dk

I juni var vi medarrangører sammen med Forbrugerrådet i Norge på et seminar i Stortinget i Oslo, Norge, om problematisk kemi, hvor forskere fra bl.a. DK deltog. Seminaret affødte stor interesse for bl.a. Tjek Kemien, og derfor havde vi i Forbrugerrådet Tænk besøg af Familie- og kulturudvalget fra Stortinget, som ville høre mere om app'en.

Og endelig er vi i fuld gang med at starte **Forbrugerrådet Tænk Kemi** op. Regeringen og enhedslisten har afsat 15,9 mio. kr. til Forbrugerrådet Tænk. Vi vil være i fulde omdrejninger i starten af 2015."